

INFORMÁCIA

týkajúca sa splnenia povinnosti podľa § 44 ods. 2 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“)

1. IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE VEREJNÉHO OBSTARÁVATEĽA /OBSTARÁVATEĽA /OSOBY PODĽA § 7

Úradný názov:	Správa mestskej zelene v Košiciach		
Poštová adresa:	Rastislavova 79		
Mesto/obec:	Košice	PSČ:	040 01
IČO:	17078202		
Kontaktná osoba:	Ing. Marcela Kaduková		
E-mail:	kadukova@smsz.sk	Telefón:	055/6221400

2. ZADÁVANÁ ZÁKAZKA

Názov pridelený zákazke:	Nákup náradia
Zverejnenie oznámenia o vyhlásení verejného obstarávania /oznámenia použitého ako výzva na súťaž (výzvy na predkladanie ponúk):	Číslo oznámenia a dátum vydania v Úradnom vestníku Európskej únie: nebolo Číslo oznámenia a číslo a dátum vydania vo Vestníku verejného obstarávania: nebolo Číslo oznámenia a dátum vydania v profile verejného obstarávateľa SMSZ v Košiciach : 10-A1-2014; 13.03.2014

3. INFORMAČNÁ POVINNOSŤ

Číslo časti predmetu zákazky : predmet zákazky nebol rozdelený na časti

Názov časti predmetu zákazky : predmet zákazky nebol rozdelený na časti

Identifikácia úspešného uchádzača/úspešných uchádzačov

Obchodné meno/obchodný názov	Adresa sídla alebo miesta podnikania
SLOVAKIA TREND EXPORT-IMPORT, s.r.o.	Michalovská 87/1414 , 073 01 Sobrance

Poradie uchádzačov

Poradie uchádzača	Obchodné meno/obchodný názov	Adresa sídla alebo miesta podnikania
1.	SLOVAKIA TREND EXPORT-IMPORT, s.r.o.	Michalovská 87/1414 , 073 01 Sobrance

Odôvodnenie nezrušenia postupu zadávania zákazky, podľa § 46 ods. 2 zákona č.25/2006 o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov:

SMSZ v Košiciach – bola zriadená ako príspevková organizácia mesta Košice s účinnosťou od 07.01.1992. Jej základným predmetom v zmysle zriaďovacej listiny je vykonávanie verejnoprospešných prác na úseku starostlivosti o verejnú zeleň. Nakoľko skončilo vegetačné obdobie, je nutné vykonávať práce súvisiace s údržbou zelene, záhonov a pod. z časovej tieseň nemožno uskutočniť nový prieskum trhu.